

Capacidades emprendedoras para la formación de Científicos-Innovadores en América Latina en etapas tempranas de la investigación básica

- David Hurtado¹

¹Founder CEO de *LicenciArte*

La transferencia de tecnología o la creación de spin-off de las universidades y centros de investigación son mecanismos importantes para crear y transformar el valor de las invenciones científicas en oportunidades comerciales. Estas oportunidades se convierten en nuevos productos o servicios, impulsados por el sector empresarial, al mercado o a la sociedad en general. Los científicos en entornos académicos están en una posición única para dar forma a tales oportunidades incluso desde el momento en que se plantean las hipótesis de investigación y se realizan los descubrimientos científicos. Esto es mucho antes de que se comienza la promoción para la transferencia de tecnología o se funda una spin-off derivada de la universidad. En la literatura, se encuentran estudios referentes a las capacidades innovadoras de los científicos en fases de creación de spin-off, pero muy pocos estudios se relacionan con la generación de dichas capacidades en etapas tempranas, entendiéndose las etapas donde se realizan los descubrimientos científicos (en la escala Technology Readiness Level, TRL, clasificados de 1 a 3). Muy pocos estudios se refieren a las capacidades científico-innovadoras de América Latina. En la presente conferencia se expondrá un estado del arte preliminar que determine cuales son las capacidades de los científicos innovadores en mercados desarrollados. Posteriormente, se presentarán los resultados de una indagación preliminar a los científicos innovadores de América Latina consultado cuales deberían ser dichas capacidades y si se consideran que pudieran llegar a ser científicos-innovadores. En resumen, se presentan cuatro capacidades provenientes del mundo empresarial que se han ajustado a la formación de spin-off universitarias exitosas basadas en la ciencia. Estas

- Encontrar uno o varios engranajes entre la tecnología-mercado.
 - Proteger la invención de forma temprana y con un alcance de protección amplio (reivindicando todas las posibles aplicaciones tecnológicas).
 - Atraer mentores, asesores y expertos interdisciplinarios al equipo científico.
 - Establecer los momentos estratégicos para patentar, publicar en revistas científicas de élite, promocionar para atraer mentores/inversionistas/fundadores y formar el spin-off/publicar oferta de licencias.
- En la encuesta “Descubriendo el Científico-Innovador de LatAm” respondieron 114 personas de todo el continente. El 76% considera que sí y el 23% considera que aún no lo sabe. Tan solo el 2% asegura que no se considera un científico-innovador.

El contexto latinoamericano postpandemico es prometedor para la innovación y el emprendimiento. En el último trimestre, el continente ha visto como sus startups han sido compradas o han salido a bolsa, se han generado 3 nuevos unicornios (empresas valoradas por mas de USD 1.000M de dólares) y la inversión ha sido exponencial en 2021. Por otro lado, la sensación de perder nuestros familiares o la propia vida a causa del COVID, sumado a la adaptación tecnológica introducida a la fuerza para poder realizar nuestras actividades diarias, ha generado un nuevo arquetipo de latinoamericano que yo llamo el “Tecnolatino”. Todas estas condiciones sumado a un entendimiento e investigaciones adicionales sobre las capacidades del científico innovador de LatAm en etapas tempranas podría impulsar exponencialmente nuestra región para desarrollar producto y servicios basados en conocimiento.